

Grupo de Financiamiento Climático para Latinoamérica y el Caribe

Vacante: Asociadx en Comunicación para Incidencia en Políticas Climáticas

Ubicación: Remoto | Basada en México

Modalidad y condiciones laborales:

- Horario: Tiempo completo
- Rango salarial: 1,800 – 1,900 USD | 33,000 – 35,000 MXN
- Tipo de contratación: Prestación de servicios.

Objetivo del puesto

Diseñar, coordinar y ejecutar estrategias de comunicación y campañas orientadas a amplificar la visibilidad pública, la incidencia y el impacto de los productos de investigación del GFLAC. La persona en este rol trabajará de manera estrecha con los equipos de finanzas públicas y privadas, así como con las distintas áreas de la organización para traducir los hallazgos, evidencia y prioridades de investigación en narrativas estratégicas, productos comunicacionales y campañas de incidencia que fortalezcan el posicionamiento del GFLAC en los debates sobre acción climática, finanzas sostenibles y justicia socioambiental, tanto a nivel nacional como internacional.

Principales responsabilidades

- La asociadx en comunicación para incidencia en políticas climáticas será responsable de alinear, coordinar y ejecutar la estrategia de comunicación de proyectos, asegurando que todas las acciones contribuyan a incrementar la visibilidad pública, la incidencia política y el posicionamiento del GFLAC ante audiencias estratégicas como sociedad civil, tomadores de decisión, organismos internacionales, sectores financieros y medios de comunicación.
- Será responsable de producir y supervisar la creación de contenidos diversos —campañas públicas, comunicados, boletines, notas informativas, materiales gráficos y audiovisuales, así como documentos técnicos y divulgativos—. Deberá coordinarse estrechamente con el equipo técnico para garantizar que los mensajes sean precisos, accesibles y contextualizados.
- También colaborará con el equipo de comunicación para la construcción y seguimiento de relaciones con medios de comunicación, periodistas y aliados estratégicos, gestionando la difusión de mensajes clave a través de comunicados, entrevistas, vocerías y apariciones públicas.
- Otra función central será colaborar con el equipo de comunicación en la planificación, ejecución y evaluación de la estrategia digital del GFLAC, abarcando redes sociales, sitio web y otras plataformas. Esto incluye diseñar contenidos y campañas con orientación a incidencia, analizar métricas, optimizar estrategias y proponer formatos innovadores para ampliar el alcance, la interacción y el impacto de la comunicación organizacional en entornos digitales.
- Finalmente, será responsable de monitorear, evaluar y documentar el impacto de las estrategias y campañas implementadas, generando reportes internos que permitan identificar áreas de mejora y oportunidades de innovación.

Formación académica:

- Licenciatura en Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas, Marketing, Ciencias Políticas o áreas afines.
- Conocimientos adicionales en gestión digital, *storytelling* estratégico o comunicación para el desarrollo serán considerados un plus.

Experiencia:

- Mínimo 5 años de experiencia comprobable en comunicación estratégica, campañas de incidencia, comunicación institucional o gestión del conocimiento en organizaciones sociales, instituciones públicas, *think tanks* o agencias de comunicación social.
- Experiencia sólida en el diseño, implementación y evaluación de estrategias de comunicación orientadas a incidencia política o social, con enfoque en narrativas públicas, campañas temáticas y posicionamiento institucional.
- Experiencia en organizaciones de la sociedad civil, temas ambientales, climáticos o desarrollo sustentable.
- Experiencia demostrable en gestión profesional de redes sociales, planeación de campañas digitales, producción de contenidos multimedia y uso de herramientas de métricas y analítica digital.
- Experiencia en coordinación interinstitucional y trabajo con medios de comunicación, periodistas, aliados estratégicos o coaliciones.
- Se valorará la experiencia en la traducción de temas técnicos a narrativas claras, accesibles y estratégicas para públicos diversos.

Conocimientos y habilidades:

- Redacción impecable y capacidad de sintetizar temas complejos.
- Comunicación escrita clara y estratégica en español e inglés.
- Manejo de herramientas de diseño y edición (Canva, Adobe Suite o equivalentes).
- Conocimiento en herramientas digitales de gestión de contenidos, e-mail marketing (Wix), y redes sociales.
- Conocimiento en métricas y analítica digital.
- Habilidades para vocería y comunicación con medios (deseable).
- Sensibilidad por temas socioambientales, justicia climática, finanzas sostenibles y derechos humanos.
- Capacidad de trabajo en equipo, orientación a resultados y gestión autónoma de tareas.
- Proactividad y gestión efectiva del tiempo.

Proceso de aplicación

Las personas interesadas deberán enviar su CV actualizado, carta de motivación y portafolio de trabajos realizados a: direccion_operativa@gflac.org y admin@gflac.org

Fecha límite de postulación: 11 de febrero de 2026