

## **Grupo de Financiamiento Climático para Latinoamérica y el Caribe**

**Vacante: Asociadx en Comunicación Multimedia**

**Ubicación: Remoto | México**

**Modalidad y condiciones laborales:**

- Ubicación: Remoto- Basadx en México
- Horario: Tiempo completo
- Rango salarial: 1,800 – 1,900 USD | 33,000 – 35,000 MXN
- Tipo de contratación: Prestación de servicios.

**Objetivo del puesto**

Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación para fortalecer la visibilidad e impacto de los proyectos de la organización, integrando contenidos web, audiovisuales y gráficos, en coordinación con las distintas áreas de la institución.

**Principales responsabilidades**

- Recopilar, organizar y optimizar el acceso a información estratégica tanto a nivel interno como externo.
- Coordinar la actualización y optimización de los contenidos web de la organización y sus iniciativas (GFLAC, No Goal No World, Finanzas Sostenibles y México Resiliente).
- Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación para proyectos clave de la organización como México Resiliente, Observatorio de Financiamiento de México y el Observatorio de Taxonomías, supervisando su alineación con la estrategia institucional.
- Desarrollar materiales audiovisuales y gráficos para la web, redes sociales e email marketing alineados con la estrategia de comunicación estratégica.
- Colaborar con equipos internos para recopilar y estructurar información, optimizándola para su difusión interna y externa.
- Apoyo en la organización de eventos virtuales o presenciales.

**Formación académica:**

- Licenciatura en Comunicación, diseño multimedial, marketing o afines.

**Experiencia:**

- Experiencia comprobable en gestión del conocimiento, comunicación estratégica o roles relacionados (mínimo 5 años).
- Manejo de plataformas de gestión de contenidos (Wix, WordPress o similares).
- Experiencia en diseño de materiales audiovisuales y gráficos (Canva, Illustrator, Photoshop u otros).
- Deseable experiencia en organizaciones de la sociedad civil, proyectos de financiamiento climático o desarrollo sostenible.

**Conocimientos y habilidades:**

- Comunicación escrita clara y estratégica en español e inglés.
- Capacidad de organización y sistematización de información.
- Conocimiento en herramientas digitales de gestión de contenidos, e-mail marketing (Wix), y redes sociales.
- Creatividad y enfoque en la innovación para difundir y escalar iniciativas.
- Capacidad de trabajo en equipo, orientación a resultados y gestión autónoma de tareas.
- Proactividad y gestión efectiva del tiempo.

---

**Proceso de aplicación**

Las personas interesadas deberán enviar su **CV actualizado, carta de motivación y portafolio de trabajos realizados** a [flogwinczuk@gflac.org](mailto:flogwinczuk@gflac.org) y [mmarin@gflac.org](mailto:mmarin@gflac.org)

**Fecha límite de postulación:** 8 de octubre