

Grupo de Financiamiento Climático para Latinoamérica y el Caribe

Vacante: Asociadx en Comunicación Estratégica Multimedia

Ubicación: Remoto/ con base en México

Tipo de contratación: Tiempo completo

Rango de honorarios Profesionales: 33,000 – 35,000 MXN

Antecedentes

GFLAC es una organización de la sociedad civil que impulsa el financiamiento climático como eje estructural para habilitar una transición justa hacia la sostenibilidad en México y América Latina y el Caribe. Nuestro trabajo combina investigación, fortalecimiento de capacidades, formación de alianzas y comunicación estratégica para posicionar el financiamiento climático en la agenda pública. La comunicación institucional es un componente central de esta labor: da visibilidad a los hallazgos técnicos de la organización, fortalece las alianzas con actores clave y amplía el alcance de iniciativas de la organización. Este rol busca fortalecer esa capacidad, integrando contenidos web, audiovisuales y gráficos que traduzcan el trabajo técnico de la organización en mensajes claros y de impacto para públicos nacionales, regionales e internacionales.

Objetivo del puesto

Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación estratégica para fortalecer la visibilidad e impacto de los proyectos de la organización, integrando contenidos web, audiovisuales y gráficos, en coordinación con las distintas áreas técnicas de la institución.

Alcance del puesto

La persona en este rol trabajará de forma transversal con los equipos técnicos de finanzas climáticas públicas y privadas, adaptación, transición energética justa y biodiversidad, así como con la Dirección Estratégica, para traducir los resultados técnicos de la organización en productos de comunicación efectivos. Tendrá bajo su responsabilidad la actualización y gestión de los sitios web y canales digitales de GFLAC y sus iniciativas, el diseño de campañas y materiales de comunicación, y el apoyo a la organización de eventos. El puesto reporta a la Dirección Estratégica, y su trabajo tiene alcance nacional, regional e internacional.

Funciones principales

- Traducir contenido técnico en estrategias de comunicación integral, con impacto nacional, regional e internacional.
- Generar diseño y propuestas de campañas estratégicas de comunicación que coadyuven a la mejora en la toma de decisiones públicas.
- Actualizar y optimizar los contenidos web de la organización y sus iniciativas (GFLAC, No Goal No World, Finanzas Sostenibles, México Resiliente y otras).

- Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación para proyectos clave de la organización:
 - Coordinar con los equipos técnicos el diseño de las estrategias de comunicación.
 - Colaborar con organizaciones e instituciones aliadas en estrategias conjuntas de comunicación.
- Apoyar en la organización de eventos virtuales y/o presenciales.

Resultados esperados

- Sitios web y canales digitales de GFLAC y sus iniciativas actualizados y optimizados de forma continua.
- Campañas y materiales de comunicación estratégica diseñados e implementados para los proyectos prioritarios de la organización.
- Contenidos técnicos traducidos en piezas de comunicación claras, accesibles y de impacto para públicos diversos.
- Coordinación efectiva con equipos técnicos y aliados para el desarrollo de estrategias conjuntas de comunicación.
- Apoyo logístico y de difusión brindado en eventos institucionales, virtuales y presenciales.

Perfil requerido

Formación académica:

- Licenciatura en Comunicación, Diseño Multimedial, Marketing o áreas afines.

Experiencia

Experiencia comprobable en comunicación estratégica o roles relacionados (mínimo 5 años).

- Manejo de plataformas de gestión de contenidos (Wix, WordPress o similares).
- Experiencia en diseño de materiales audiovisuales y gráficos (Canva, Illustrator, Photoshop u otros).
- Deseable experiencia en organizaciones de la sociedad civil, proyectos de financiamiento climático o desarrollo sostenible.

Conocimientos y Habilidades

- Comunicación escrita clara y estratégica en español e inglés.
- Capacidad de organización y sistematización de información.
- Conocimiento en herramientas digitales de gestión de contenidos, e-mail marketing (Wix) y redes sociales.
- Creatividad y enfoque en la innovación para difundir y escalar iniciativas.
- Capacidad de trabajo en equipo, orientación a resultados y gestión autónoma de tareas.
- Proactividad y gestión efectiva del tiempo.

Proceso de aplicación

Las personas interesadas deberán completar el siguiente formulario: [Vacante: Asociadx en Comunicación Climática para Latinoamérica y el Caribe: Rellenar formulario](#)

Fecha límite de postulación: 17 de julio de 2026.

Inicio previsto: 1ero de agosto de 2026.